

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY- charakterystyka zawodu

DLA KOGO?

Jeżeli w życiu kierujesz się fantazją i pasją, jesteś spostrzegawczy oraz pragniesz rozwijać swoje talenty - postaw na zawód z przyszłością.

UMIEJĘTNOŚCI

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- 1) organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych;
- 2) organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej;
- 3) projektowania oraz wykonywania środków reklamowych.

KWALIFIKACJE

1. Sprzedaż produktów i usług reklamowych
2. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

ZAWODY ZWIĄZANE Z TYM KIERUNKIEM:

- specjalista do spraw reklamy - agent reklamowy,
- projektant grafiki (art designer),
- projektant poligrafii
- specjalista do spraw marketingu i handlu,
- specjalista do spraw public relations,
- organizator usług sprzedaży internetowej,
- telemarketer,
- autor tekstów i sloganów (copywriter).

MIEJSCA PRACY TECHNIKÓW ORGANIZACJI REKLAMY

- agencje reklamowe na stanowisku agenta reklamowego,
- agencje public relations,
- działy marketingu firm,
- biura ogłoszeń i działy promocji,
- studiach graficznych,
- agencje ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej,
- własna firma.

KIERUNKI STUDIÓW ZWIĄZANE Z REKLAMĄ

- ✚ Grafika - przykładowe specjalności:
 - ✓ grafika projektowa, grafika artystyczna
 - ✓ fotografia
 - ✓ animacja komputerowa i strony www.
 - ✓ projektowanie wnętrz
- ✚ Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - przykładowe specjalności:
 - ✓ grafika komputerowa w mediach
 - ✓ dziennikarstwo prasowe
 - ✓ reklama i public relations
- ✚ Marketing i zarządzanie.